FD 宣言(お客さま本位の業務運営方針)

当社は、保険商品の募集活動のなかで、お客さまのご意向を把握し、そのご意向に最適となる商品をご提案させていただきます。その商品がお客さまのご意向に適している理由を分かりやすくご説明させていただきます。そして、お客さまに自らのご意向に対応しているかどうかをご確認いただきます。

KPI 公表(お客さま本位の業務運営の成果)

業務運営方針の達成度を下記の指標から検証しています。

- ・ アンケート回答率 20%以上
- ・ アンケート総合満足度 6以上
- ・ 新モデル手続き 85%以上
- ・ 携帯電話番号入力率 85%以上
- ・ 早期更改率 80%以上